



Scopri come far crescere il tuo business

 **ASSIRM**
MARKETING
RESEARCH
FORUM 2018

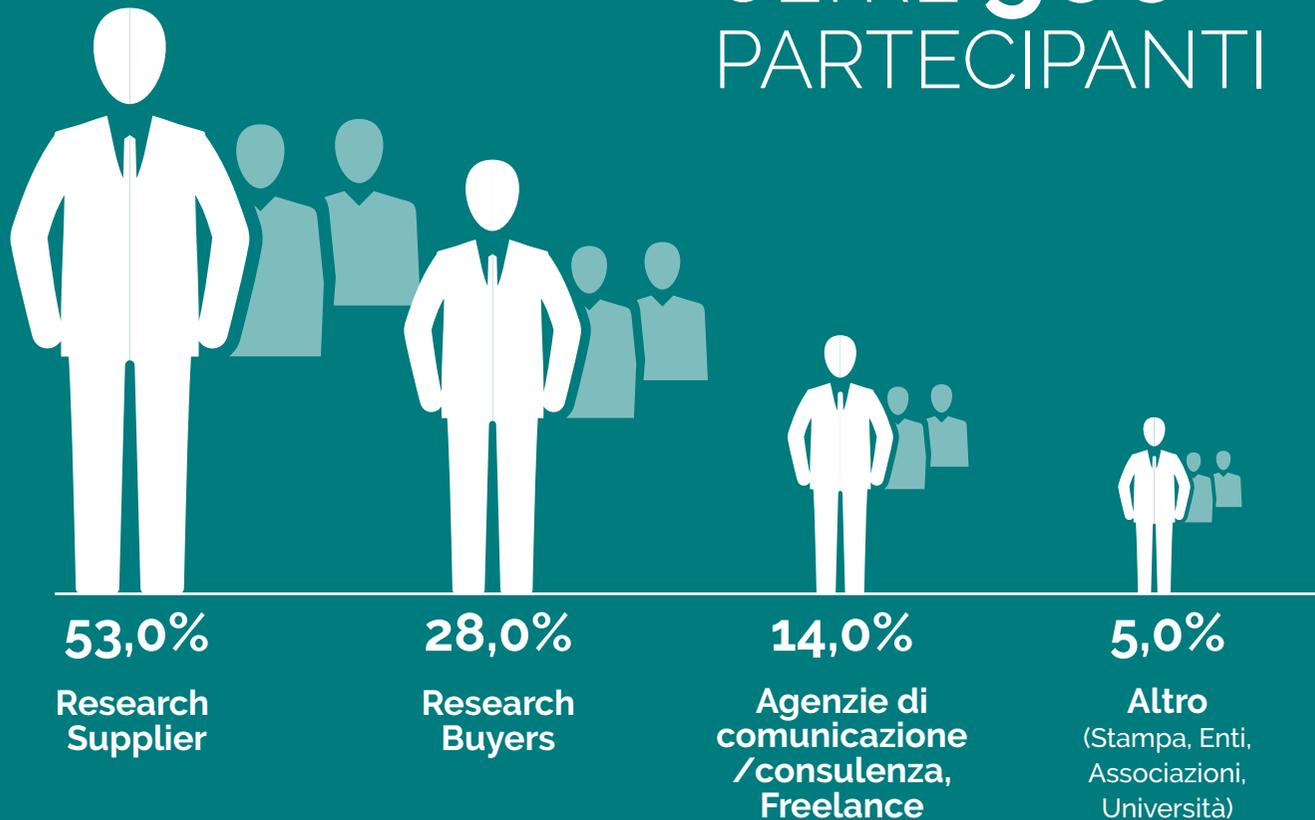
INSIGHT WORLD
Talent Garden Milano CALABIANA-HUB
30 Ottobre 2018 | www.assirmforum.it

CALL FOR
SPONSORSHIP



I NUMERI DEL 2017

OLTRE 500 PARTECIPANTI



Nel 2017 hanno scelto di far parte della nostra squadra



Molti di loro hanno già confermato la loro presenza per la nuova edizione!

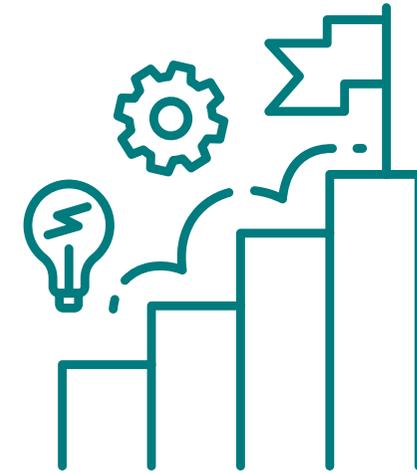
PERCHÉ PARTECIPARE



Aumentare la visibilità
sul mercato italiano
ed internazionale



Incontrare
potenziali clienti



Fare innovazione,
presentare case history
e best practice

**L'Assirm Marketing Research Forum è l'unico evento
in Italia che riunisce tutti i protagonisti del settore**

SCEGLI L'ASSIRM MARKETING RESEARCH FORUM

SCOPRI COME FAR CRESCERE IL TUO BUSINESS



E' possibile optare tra diversi pacchetti di sponsorizzazione o acquistare solo lo spazio per uno speech

	MAIN SPONSOR	STAND SPONSOR	SPEECH SPONSOR Morning	SPEECH SPONSOR Afternoon	SPEECH ONLY Morning	SPEECH ONLY Afternoon	BRAND SPONSOR	COFFEE BREAK SPONSOR	LUNCH TIME SPONSOR
SPEECH (25 min.)	✓		✓	✓	✓	✓			
STAND	✓	✓							
LOGO	✓	✓	✓	✓			✓		
LISTA ISCRITTI (senza email)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
VIDEO INTERVISTA il giorno dell'evento	✓								
INTERVISTA sul sito pre-evento	✓	✓	✓	✓					
GADGET presso punto catering per il momento prescelto								✓	✓
SOCIO ASSIRM	6100 €	4600 €	4600 €	4100 €	2600 €	2100 €	2100 €	1000 €	1700 €
NON ASSIRM	8100 €	7100 €	7100 €	6600 €	4100 €	3600 €	3100 €	2000 €	2700 €
LISTA ISCRITTI ¹ (con email)	✓	700 €	700 €	700 €	700 €	700 €	700 €	700 €	700 €

Le quote indicate non includono il costo di acquisto del materiale dello Sponsor e dell'eventuale allestimento della postazione/stand all'evento e si intendono al netto di IVA.

¹ Si segnala che la lista è acquistabile unicamente in abbinamento ad uno dei pacchetti di sponsorizzazione sopra indicati e non quindi singolarmente. Inoltre, il trasferimento degli indirizzi e-mail dei partecipanti è subordinato al preventivo rilascio di consenso al trattamento dei dati da parte degli interessati ai sensi della normativa privacy. ASSIRM, pertanto, non è in grado di garantire l'erogazione del presente servizio.

TENTATIVE TIMING



8.30 - 9.15	Accredito e Welcome Coffee
9.15 - 10.15	Sessione istituzionale plenaria
10.30 - 11.30	1ª PARTE SPEECH a cura degli Sponsor
11.30 - 12.00	Coffee Break
12.00 - 13.00	2ª PARTE SPEECH a cura degli Sponsor
13.00 - 14.30	Light Lunch
14.30 - 15.30	3ª PARTE SPEECH a cura degli Sponsor
15.45 - 16.15	4ª PARTE SPEECH a cura degli Sponsor
16.15 - 17.15	5ª PARTE SPEECH a cura degli Sponsor

La giornata prevede in apertura una sessione plenaria seguita da **sessioni parallele di speech** a cura degli Sponsor. I vari momenti in sala saranno intervallati da pause caffè e lunch per garantire situazioni di networking e di incontro.



DETTAGLIO DELL'OFFERTA



- SPEECH**
Gli Speech saranno distribuiti in sessioni parallele, a carattere tematico. Avrai a disposizione 25 minuti per parlare alla tua platea.
- STAND**
Uno spazio personalizzabile nella zona di maggior affluenza, adiacente alla sala principale, per poter incontrare i clienti e presentare la tua azienda.
- LOGO**
Presenza del logo negli invii DEM al database Assirm; visibilità durante tutta la campagna marketing pre e post evento; visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento; presenza sulla cartellina e sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali BTL dell'evento; materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento.
- LISTA ISCRITTI**
La consegna dell'elenco dei contatti degli iscritti e degli effettivi partecipanti all'evento (Nome, Cognome, Carica ed Azienda). E' possibile acquistare separatamente l'elenco completo anche degli indirizzi email delle persone che hanno acconsentito alla trasmissione dei propri dati (servizio già incluso nel pacchetto MAIN SPONSOR²).
- VIDEO INTERVISTA AL RAPPRESENTANTE DELL'AZIENDA SPONSOR**
Viene realizzata direttamente in loco il giorno stesso dell'evento in collaborazione con il ns. Ufficio Stampa e diffusa sul sito dell'evento e i canali social dell'Associazione.
- INTERVISTA SUL SITO PRE-EVENTO**
Viene realizzata in forma scritta, in collaborazione con l'Ufficio Stampa, nelle settimane che precedono l'evento e pubblicata direttamente sul sito dedicato e sui canali social dell'Associazione.
- GADGET PRESSO PUNTO CATERING PER IL MOMENTO PRESCELTO**
Materiale promozionale brandizzato (a cura dello Sponsor) reso disponibile presso il punto catering per la durata del momento scelto.

² Il trasferimento degli indirizzi e-mail dei partecipanti è subordinato al preventivo rilascio di consenso al trattamento dei dati da parte degli interessati, ai sensi della normativa privacy. ASSIRM, pertanto, non è in grado di garantire l'erogazione del presente servizio.

Gli Sponsor acquisiranno i dati personali dei partecipanti in qualità di autonomi Titolari a cui competono le decisioni in ordine alle finalità, alle modalità del trattamento, agli strumenti utilizzati, ivi compreso il profilo della sicurezza.

TEMATICHE PER GLI SPEECH

INNOVATION

- ✓ Insight Innovation
- ✓ New Tool And New Application In Consumer Insight
- ✓ Reinventing Research
- ✓ Innovation & Interpretation
- ✓ New Era For Qual
- ✓ Data collection best practices
- ✓ Neuromarketing

IMPACT ON BUSINESS

- ✓ Marketing To The Next Generation Of Consumers
- ✓ Maximising Business Outcome/Business Growth
- ✓ Data Visualization, Infographics And Storytelling

SHOPPER & RETAIL

- ✓ Consumer & Shopper insights
- ✓ Consumer/Customer Journey approaches
- ✓ In-Retail: What's In Store?

ANALYTICS

- ✓ Big Data, Analytics
- ✓ Unstructured Data
- ✓ Predictors

MEDIA

- ✓ Measuring ADV in a digital and social world and Future Tech In Media
- ✓ The Evolution Of Social Media Insight

LINEE GUIDA PER UNO SPEECH DI SUCCESSO

Alcuni suggerimenti per strutturare al meglio la tua presentazione e mantenere alta l'attenzione del tuo pubblico

VISUALS

- ✓ **Less is more!** Limita la quantità di dati. La tua presentazione dovrebbe mettere in evidenza le informazioni più importanti di quello che vuoi esporre.
- ✓ Le presentazioni multimediali che incorporano **immagini, filmati e musica** sono gradite, ma informaci con largo anticipo di quale pacchetto Software farai uso.
- ✓ Per maggiore chiarezza e per facilitare la lettura in sala da parte della platea, usa dei **colori di fondo molto contrastanti** con il testo.
- ✓ Non utilizzare Times New Roman né altri **caratteri** che potrebbero rendere la **lettura difficoltosa**. Tutti i numeri e le scritte dovrebbero avere un carattere simile, ad esempio, all'Arial con una dimensione 24 (o equivalente).
- ✓ Lascia dei **margini** di almeno 1 cm per impedire che il testo venga nascosto durante la proiezione.
- ✓ **Non inserire grafici o tabelle** complesse a meno che non siano intesi unicamente come illustrazioni. Diapositive con grafici sottili o tabelle complete di numeri non si leggono bene a distanza.
- ✓ Riduci il numero di slides in modo che siano adeguate al tempo dedicato alla tua presentazione ed essere sicuro di poter rispettare i tempi. Nel ns. caso, per 25 minuti di intervento sarebbe bene presentare non più di 30 slide.

ENGAGING THE AUDIENCE

- ✓ **Ogni titolo è una promessa:** fai in modo di mantenere la tua!
- ✓ Rifletti sulle tue **esperienze personali**; inclusi errori e successi. L'onestà è sempre apprezzata da chi ti ascolta
- ✓ Adotta uno stile di presentazione naturale; **l'interattività** aiuta a rendere la presentazione più informale ed amichevole. Leggere direttamente un testo tende ad annoiare il pubblico.
- ✓ Usa oggetti di scena, dimostrazioni per **tenere vivo e stimolare l'interesse dei presenti**.
- ✓ **Hai fatto le prove?** Tutti i partecipanti ricevono un modulo di valutazione per commentare gli interventi. Quindi esercitati e rendilo perfetto!



Coloro che sono interessati ad uno Speech sono invitati a segnalare su quale argomento hanno deciso di dare il loro contributo **entro il 15 Giugno 2018** e a seguire le linee guida suggerite.

PARTECIPA ANCHE TU! INVIA LA TUA RICHIESTA

Le richieste vanno inviate a:
forum@assirmservizi.com

Entro il 15 Giugno 2018

Si segnala che la **priorità di scelta della posizione dello Stand** sarà determinata **in base all'ordine di adesione ai pacchetti di sponsorizzazione.**

L'assegnazione dello slot degli speech potrà avvenire soltanto una volta chiusa la call for sponsorship, entro il 15 Giugno. In ogni caso, **si segnala che nell'accettazione degli Speech, verrà data priorità ai Main Sponsor e agli Speech Sponsor rispetto agli «Only Speech», fino ad esaurimento degli slot.**

L'organizzazione si riserva la **facoltà di posizionare gli Speech**, all'interno degli slot della mattina e del pomeriggio, sulla base delle aree tematiche sopra indicate.

ASSIRM si riserva pertanto il diritto di strutturare il format dell'evento (sessione plenaria e distribuzione speech per aree tematiche) **in base alle necessità organizzative e al numero delle adesioni pervenute.** Gli Sponsor accettano quindi, fin da ora, gli eventuali cambiamenti che il Comitato Organizzatore ritenesse opportuno effettuare.



Segreteria Organizzativa ASSIRM

C.so Magenta, 85 | 20123 Milano
Tel 02 58315750 - Fax 02 58315727
www.assirm.it - info@assirm.it

Ufficio Stampa

Renew Communication

Corso Magenta, 85 | 20123 Milano
Tel. 02 83417669

Ilaria Perrozzì

info@renewcommunication.com

Angelo Brunello

Marianna Tremolada

assirm@renewcommunication.com